

Hinweise zur Erstellung Ihrer Urlaubsidee

An dieser Stelle wollen wir Ihnen ein paar allgemeine Hinweise und Hilfestellung zur Erstellung einer erfolgreichen Urlaubsidee geben. Nehmen Sie sich die Zeit, es lohnt sich.

1000
URLAUBSIDEEN.DE

Titel

Wählen Sie aussagekräftigen, nicht zu langen Titel. Für Suchmaschinen ist ein gut gewählter Titel ein entscheidender Faktor.

Text

Wichtig ist ein gut strukturierter, nicht zu kurzer Text. Aus dem ersten Absatz generiert sich der Anrisstext für die Übersichtsseiten. Versuchen Sie also gleich am Anfang die Besucher auf Ihre Urlaubsidee neugierig zu machen.

Des Weiteren:

- Fügen Sie genügend Absätze ein, sodass keine „Textwüste“ entsteht.
- Benutzen Sie Zwischenüberschriften.
- Wichtiges nach vorne, Details nach hinten.



Wir geben Reiseveranstaltern die Möglichkeit, sich und Ihre Angebote den Besuchern und Mitgliedern vorzustellen. Wenn Sie also ein Angebot (mit Termin und Preis) vorstellen wollen, dann setzen Sie einfach eine schöne und für andere inspirierende Beschreibung davor.

Urlaubsideen die reinen „Katalogbeschreibungen“ gleichen werden umgehend deaktiviert.

Wir empfehlen – auch weil dies Ihre Urlaubsidee für Suchmaschinen optimiert – einen Einleitungstext von mind. 150 –200 Worten sog. „unique content“ (Inhalt, den man so kein zweites Mal im Internet findet).

Bilder

Der Mensch ist ein visuelles Wesen, fügen Sie Ihrer Urlaubsidee Bilder bei! Sie können so viele Bilder hochladen wie Sie wollen, wobei das erste Bild für die Übersichtsseiten genutzt wird. Die Reihenfolge können Sie mit dem Pfeil rechts neben dem hochgeladenen Bild ändern.



Wichtig: Verwenden Sie nur Bilder, die Sie selbst fotografiert bzw. für die Sie Nutzungsrechte besitzen!

Wenn Ihnen keine Bilder zur Verfügung stehen: Google bietet eine Bildersuche an, mit der lizenzfreie Fotos gefunden werden können: → http://images.google.com/advanced_image_search

Hier Ihren Suchbegriff eingeben und beim Punkt „Nutzungsrechte“ das Feld „zur kommerziellen Wiederverwendung gekennzeichnet“ aktivieren. Die so gefundenen Bilder können Sie ohne rechtliche Bedenken nutzen, solange Sie einen Bildnachweis erbringen. Den können Sie am Ende Ihrer Urlaubsidee oder in der Bildbeschreibung platzieren. Ein ordnungsgemäßer Bildnachweis hat die Form „Foto: Name des Fotografen/Bilderdienst“.

Geoposition

Jede Urlaubsidee kann mit einem Punkt auf der Karte verknüpft werden. Hierzu geben Sie entweder die Adresse ein – Minimum: Ort und Land – oder platzieren die Markierung auf der Karte.

Auffindbarkeit durch Suchmaschinen (bspw. Google)

1000Urlaubsideen.de ist optimiert für eine gute Indizierung durch Suchmaschinen. Wir wollen, dass interessierte Besucher Ihre Urlaubsidee finden. Wenn Sie auf diesen Punkt wert legen, beachten Sie folgende kleine Checkliste:

- Titel mit den zwei, drei wichtigsten Begriffen (z. B.: „Tauchurlaub in Ägypten“).
- Probieren Sie im Text Ihrer Urlaubsidee relevante Begriffe in unterschiedlichen Variationen zu verwenden (z. B.: „Tauchen“, „Tauchurlaub“, „Tauchferien“, „Tauchlehrgang“, „Schnorcheln“ etc.).
- **Wichtig:** Texte, die an anderer Stelle exakt so im Internet auftauchen sind für Suchmaschinen irrelevant („duplicate content“). Schreiben Sie eine „einzigartige“ Urlaubsidee!
- Fett oder kursiv gestellte Begriffe werden höher gewertet. Nutzen Sie diesen Umstand und fügen bspw. Zwischenüberschriften ein oder markieren wichtige Textpassagen fett. Aber: Nicht übertreiben!

Nach der Veröffentlichung

Besucher und Mitglieder haben die Möglichkeit Ihre Urlaubsidee zu kommentieren bzw. Fragen zu stellen. Sie werden bei Eintragung eines Kommentars per E-Mail benachrichtigt.

Jede Urlaubsidee wird in der Regel 6 Monate aktiv angezeigt. Das heißt: Ältere Urlaubsideen werden nicht mehr auf den Karten und den Kategorien gezeigt, sind aber nach wie vor erreichbar und von Ihrem Profil aus verlinkt.

Um die Ladezeiten gering zu halten werden bestimmte Inhalte vom System zwischengespeichert. So kann es z. B. bis zu einer Stunde dauern, bis Ihre Urlaubsidee im Suchindex auftaucht.